

中共江西制造职业技术学院委员会文件

赣制职院党字〔2023〕38号

关于印发《江西制造职业技术学院 “匠心制造8621”党建特色品牌创建活动 实施方案》的通知

学校各相关部门、各党支部：

现将《江西制造职业技术学院“匠心制造8621”党建特色品牌创建活动实施方案》印发给你们，请结合实际贯彻落实，扎实做好党建品牌创建工作。

中共江西制造职业技术学院委员会

2023年7月3日



江西制造职业技术学院

“匠心制造 8621”党建特色品牌创建活动 实施方案

为更好地推进校级党建特色品牌创建活动落地落实，根据学校《党建特色品牌项目建设实施意见》，结合我校党建工作实际，经校党委研究，决定在全校开展校级“匠心制造 8621”党建品牌创建活动（以下简称创建活动），特制订如下实施方案。

一、指导思想

全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，学习宣传贯彻党的二十大精神，全面落实立德树人根本任务，巩固党史学习教育成果，立足学校实际，将党建工作与学校办学特色和教育事业发展有机融合，以创建“匠心制造 8621”党建品牌为总抓手，着力在健全机制、创新载体、强化功能、增强实效上实现新突破，用党建引领发展、品牌凝聚力量，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用，构建党建工作格局，打造学校“立得住、叫得响、树得牢”的特色党建品牌，为推进学校教育事业高质量发展、办好人民满意职业教育提供坚强组织保证。

二、品牌名称

“匠心制造 8621”

三、组织机构

为保证“匠心制造 8621”党建品牌顺利开展，决定成立“匠

心制造 8621”党建品牌建设领导小组，领导小组成员如下：

组 长：聂林水

常务副组长：蔡冬根、曹光华

副组长：付江帆、尧登灿、王玲、徐卫、胡苟生、郑小民

成 员：居珊珊、张艳、刘淑珍、曾啸、宋毅、于海鑫、熊玲鸿、吴萍、曹亮、李娜、刘翔、石磊、龚莉、张军、李骏业、王学淦

领导小组下设办公室，办公室设在组织部，负责品牌建设的具体实施和组织协调工作。办公室主任由王玲同志兼任。

四、创建思路

“瞄准一个目标，抓住八项育人要点，推行四大工程”，即瞄准“匠心制造 8621”创建目标，从“八个学会”关键要点入手，通过驱动党建“红色引擎”、吹响“匠心培育”号角、深化“三全育人”改革、实施“育人能力”提升等四大工程，打造有影响、可复制、可推广的校级党建工作特色品牌。

五、创建举措

（一）驱动党建“红色引擎”，实施“领航”工程。

1. 以党的政治建设举旗定向。坚持和加强党的全面领导，压实主体责任，落实“一岗双责”。牢固树立大抓基层的鲜明导向，贯彻落实好《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》，加快推进“三化”建设，全面提升“三化”水平。以学校党建品牌创建以及党建示范创建和质量创优为抓手，深化“四强”党支部

建设。强化理论武装，严格落实“第一议题”制度，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，及时跟进学习习近平总书记关于教育的重要论述，把学习成果转化为推动工作、谋划发展、解决问题的思路和举措，转化为抓重点、补短板、强弱项的具体行动。（牵头部门：组织部；责任部门：宣传部、各党支部）

2. 建立党建+育人工作机制。不断健全完善党建与育人深度融合的工作机制，各二级院部成立以支部书记为第一责任人的专项育人工作组，制定党建+育人实施细则，定期召开专题会议，做到支部书记亲自部署、亲自抓落实。以班级指导员为抓手，每学期至少开展一次弘扬社会主义核心价值观、倡导“八个学会”、传承红色精神等为主题的宣讲活动。建立党员教师密切联系学生的工作机制，选派部分党员骨干作为班级常驻人员，担任学生班级的“育人”责任人，设置党员“教学先锋示范岗”“管理先锋示范岗”“育人先锋示范岗”等一批党员示范岗位；完善党员“年初承诺、日常践诺、年底评议”工作链条，推动党员干部立足本职、担当尽责，发挥先锋模范带头作用。（牵头部门：组织部；责任部门：各二级院部）

3. 打造的党建+育人文化阵地。因地制宜，合理利用校园景观长廊、办公楼（教学楼、寝室）门厅、梯廊等空间，打造“一路一厅一廊一室”匠心制造 8621 党建文化长廊。按照“一室多用、一室共享”原则，建设“有阵地、有载体、有活动、有氛围”的党员活动室和学生党员活动中心，使之成为党支部活动和学生

活动的温馨党员之家和坚强育人阵地。加强党建品牌宣传，在官网设置“匠心制造 8621”党建品牌专栏，利用“三微一端”等平台经常性报道创建党建品牌的典型事例和经验做法，扩大品牌影响力和美誉度。（牵头部门：宣传部；责任部门：组织部、各党支部）

4. 依托“两个平台”推进思想教育入脑入心。

一是以学生一站式服务社区为平台。深入推进党建和思政工作进学生社区建设，建强辅导员工作室。秉持“校区就是社区，社区就是课堂”的理念，打造师生服务中心，建设集学业支持、就业指导、心理辅导、经济资助、食宿服务于一体的学生事务服务大厅和学生驿站，形成集“先锋型、学习型、平安型、美丽型、活力型”于一体的“一站式”学生社区，以“百米生活圈”“线上+线下”满足学生各类需求。（牵头部门：学工处；责任部门：各二级院部）

二是以学生第二课堂为平台。持续深化学生综合素质评价改革，建立“第二课堂成绩单”量化标准。强化学生第二课堂管理，重点结合学生专业特点，探索构建“政治素质和道德修养、宣讲演讲和知识竞赛、文化艺术和体育运动、技能培训和专业拓展、社会实践和志愿者行动、社团活动和社会工作”等育人模块，积极开展丰富多彩的文体生活和实践活动，全面提升学生综合素质。（牵头部门：团委；责任部门：各二级院部）

（二）吹响“匠心培育”号角，实施“工匠重塑”工程

1. 深化产教融合，为工匠精神培育提供原动力。将“工匠精神”要素融合渗透到人才培养方案中，强化教育链、岗位链的深度融合，构建基于“岗位核心能力、职业标准以及课程内容对接职业标准，教学过程对接生产过程”的课程体系。依托产业学院，进一步深化岗位实习基地的建设，细化学生岗位实习管理办法，建立学生岗位实习档案，通过岗位实习，真正实现校企共育人才。将“双证书”制度纳入专业人才培养方案。各分院根据各专业对应的职业技能要求，将职业标准和职业要求嵌入课堂教学内容，纳入资格证书认证要求的课程体系。积极拓展学生实践课程和职业资格考证课程的教学形式，不断提升学生实践技能。（**牵头部门：教务处；责任部门：学工处、校企产教合作部、招生就业处、各二级院部**）

2. 构建校企人才互通机制，打造“工匠型”双师队伍。探索建立校企人才“互聘、互兼”机制，积极推行“双导师制”。每年选派一定数量教师到合作企业开展实践锻炼，从合作企业选聘基础理论扎实、实践经验丰富的专业技术人员和人工巧匠到校内兼职授课。通过人才互通机制为校内的“理实一体化”教学提供重要支撑。以“订单班培养”等形式，推动企业工程师和技师、学校专业教师共同参与实训课程的研究建设，定期开展交流研讨，将企业的安全管理、设备维护、工作手册等资料引入教学内容，“把厂区车间变成课堂”，实现“教师专业化、教学企业化、学生职业化”。（**牵头部门：宣传部；责任部门：教务处、**

学工处、校企产教合作部、各二级院部)

3. 构筑工匠孵化载体 助力工匠精神培育落地发芽。成立大学生创新创业工作室，打造培育工匠精神的硬核载体，实现学生创新创业与市场的高度对接，在帮助学生实现创新创业价值的同时，潜移默化的培养学生工匠意识。积极搭建大学生校内外竞技平台。坚持学研结合、以赛促学，深化“产学研训赛”五位一体培养，通过举办校内技能竞赛并将其融入学生的日常学习和生活，实现工匠精神培养的常态化。积极组织学生参加科研项目、双创竞赛项目和各级各类技能大赛，依托科研和竞赛项目平台培养学生创新创业能力，让“工匠精神”入心入脑，使“弘扬工匠精神”上升为学生的自觉行为。**(牵头部门：教务处；责任部门：校企产教合作部、招生就业处、各二级院部)**

4. 讲好大国工匠故事，营造“匠心文化”育人环境。把工匠精神与校园文化建设深度融合。依托学校“制造”特色，结合入学教育，每学期组织开展1次“致敬大国工匠、锻造工匠精神”校级主题文化宣传周活动，推动活动走进班级、走进寝室；邀请企业劳模、工匠名师到校宣讲，宣传岗位建功、爱岗敬业的先进事迹，增强“工匠精神”的辐射渗透力，强化培育学生“工匠精神”的育人效果。积极利用“辅导员工作室”出品大国工匠、工匠精神主题专栏，鼓励引导学生参与自主讲好“工匠故事”，通过开展主题班会、讲座、科技制作等活动，激发学生信仰和践行崇尚劳动、敬业守信、精益求精、敢于创新的精神。将工匠精神

融入就业与职业指导，把质量意识、敬业精神、职业操守等价值观念根植于学生心灵。（牵头部门：宣传部；责任部门：教务处、学工处、校企产教合作部、招生就业处、各二级院部）

（三）深化“三全育人”改革，实施“润泽”工程

1. 着力构建大思政育人体系。推动学校《“三全育人”综合改革建设实施方案》落地落实。围绕“十大育人”体系，坚持以学生为中心，把握学生思想特点、发展需求和成长规律，优化育人内容供给、改进工作方法、创新工作载体，打造学校“三全育人”特色品牌。充分发挥各级各类组织的育人功能，强化基层党组织、工会、共青团、学生会等各类组织的育人职责，自觉承担起对学生进行思想政治教育和思想价值引领的任务，将思想政治教育渗透到各项工作全过程，融入到学生日常的学习和生活中。建设一支政治过硬、服务能力强的学生干部队伍，办好“大学生业余党校”“大学生入党积极分子培训班”和“青年大学生骨干培训班”，发挥学生组织在自我管理、自我服务、自我教育中的重要作用。（牵头部门：宣传部；责任部门：各二级院部）

2. 推进思政课程与课程思政同向而行。构建党委统一领导、党政齐抓共管、职能部门牵头抓总、相关部门联动、院部落实推进、自身特色鲜明的思政课程与课程思政建设工作格局。充分发挥思政课教师主体作用和思政课程关键作用，深化问题式专题化思政教学团队改革，打造思政“金课”；深化课程思政改革，以坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集

体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给，将思想政治教育有机融入各门课程的教学和改革，实现知识传授与价值引领的有效结合，激发学生建设制造强国的家国情怀和使命担当，逐步形成“一院一品”课程思政品牌。（**牵头部门：思政部、教务处；责任部门：各二级院部**）

3. 激活体育、美育、劳育教育新动能。遵循立德树人、重在实效的基本原则，完善“体育、美育、劳育”三个育人方案的机构设置和师资配置。定期组织开展学校田径运动会、羽毛球、篮球、足球活动小组，让学生关注体育、热爱体育，强壮大学生身体素质。开齐开足上好美育课程，以社会主义核心价值观和中华优秀传统文化为重要内容，浸润学生心田，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感、使命感和自信感。将综合实践活动课程、通用技术课程作为实施劳动教育的重要渠道，将劳动教育融入学生日常学习和生活，学习基本的劳动知识，历练必要的劳动技能，发展劳动实践兴趣，涵养学生劳动情怀。（**牵头部门：教务处；责任部门：基础课部**）

（四）提升育人能力，实施“强师”工程

1. 以学为先，促进教师个人素养提升。认真落实学校《教职工政治理论学习制度》，严格执行“三会一课”、主题党日活动、组织生活会、民主评议党员、谈心谈话等党内政治生活制度，推行党员过“政治生日”、重温入党誓词、重温入党志愿书等政治

仪式。把习近平总书记关于教育工作的重要论述和师德师风教育纳入教师教育培训全过程，用党的创新理论武装教师头脑，不断提高教师思想政治素养和职业道德水平。（**牵头部门：组织部；责任部门：教师工作部、各党支部**）

2. 以技为核，促进教师专业技能提升。重视教师个人发展，实施“教师双师素质提升计划”和“教师服务社会激励计划”。针对青年教师开展老带新“传帮带”，推进实施以二级学院为主体、各职能部门相互协作的教师多维培养模式。通过新进教师岗前培训，辅导员、党务工作者、行政干部等业务培训，全方位、多角度为全体教职工充电赋能。选派教师参加全国全省行业协会举办的各类技能培训，鼓励教师参加全国全省各类竞赛大赛。坚持每年对教育贡献奖、优秀教师和优秀青年教师等先进典型进行表彰，营造对标先进、比学赶超的良好氛围。（**牵头部门：教师工作部、教务处；责任部门：各部门、二级院部**）

3. 以德为本，促进教师高尚师德养成。创新“党建+师德”教育，组织开展师德师风系列专题教育和警示教育，打造一个师德师风建设示范基地，选树和推介一批“师德标兵”先进典型，发挥典型示范引领作用。严格实行师德“一票否决”，按照学校《教职工思想政治素质及师德师风考核评价实施办法》，组织开展教师师德考核，建立教师师德考核档案，将考核结果与年度考核、评优评先、职称评聘等挂钩。严肃师德失范行为处理，细化失范行为清单、强化结果运用，教育引导教师争做“四有”好老

师，做学生为学、为事、为人的引领者、示范者。（牵头部门：教师工作部；责任部门：教务处、纪委办公室、各二级院部）

六、相关要求

（一）高度重视，加强组织领导。“匠心制造 8621”党建品牌纳入学校品牌建设重要内容，是学校十四五规划和省级双高校建设的重点任务之一，各部门、各分院要把党建品牌建设作为一项重大政治任务抓紧抓实。党委组织部负责品牌建设工作的具体组织协调和督促落实；各牵头部门要认真做好方案中有关建设工程的落实推动工作，要结合各自实际，细化具体措施；各部门、各分院负责落实各项具体工作任务，及时将工作开展情况反馈给牵头部门。形成党委统一领导、职能部门组织协调、校内各方积极参与的工作格局。

（二）统筹协调，高效有序推进。建立定期总结报告机制，运用品牌建设部署会、推进会、督查会、总结会等工作形式，进行经验梳理和阶段总结，相关责任部门需于 2023 年 12 月、2024 年 5 月、2025 年 5 月分别向组织部报送党建特色品牌建设工作第一阶段、中期报告和总结报告，确保党建品牌建设取得实效。各二级院部党支部要结合“一支部一品”，在创建校级党建品牌的基础上，研究制定支部特色品牌创建实施方案，形成校院两级品牌矩阵。党委组织部要加强对各党支部的督导指导，同时把党建品牌建设开展情况纳入党支部书记抓党建述职评议考核的重要内容，充分调动激发各支部提升党建工作质量的积极性、主动

性和创造性。

（三）注重实效，营造良好氛围。学校各部门、各分院要以组织实施“匠心制造 8621”校级党建特色品牌为契机，加强调查研究，深入把握新时代党建工作的特点和规律，指导实践，推动工作，在思想观念、方式方法、活动载体、制度建设等方面探索新思路，认真总结品牌创建经验做法，学校将评选优秀典型案例并予以表彰。党委宣传部要充分利用官网官微等平台及省内外社会宣传媒介，大力宣传品牌建设进展情况和工作成效，营造党建工作创新发展、特色发展的良好氛围。